



VisaPro™

Enfin un Progiciel pour la Gestion des Affaires Réglementaires et de la Promotion Médicale

Prise en compte des exigences DPM par pays

VisaPro prend en compte le processus d'enregistrement des AMM en prenant en compte, par pays, les modalités telles le nombre de dossier, échantillons, frais de dossiers, etc., à travers un workflow.

Gestion des Suivis et des dépôts

Une fois les modalités d'enregistrement sont validées, le module dépôt des dossiers prend en compte les informations du déposant, le contact au niveau de la DPM, l'état du dossier : en cours, accepté, refusé ou en attente d'information. Si le dossier est refusé, il sera possible d'enregistrer les raisons.

Gestion des Informations DPM

Informez vos collaborateurs sur les différentes informations des DPM par Pays : calendriers des séances d'agrément, changements sur les modalités d'enregistrements et autres informations pertinentes.

Contact : 07 66 41 05
01 51 01 36

Gestion des Visites Médicales et Pharmaceutiques

Distinction des différentes actions commerciales effectuées dans les hôpitaux, centres médicaux, cliniques, etc. (visites médicales), et celles effectuées dans les pharmacies (visites pharmaceutiques).

- Recherche multicritères sur les médecins, pharmacies, par ville, secteur, etc.
- Planification des visites par le superviseur ;
- Gestion des échantillons ;
- Notes de frais ;
- Rapport de visites avec commentaires ;
- Aide à la gestion : fréquences de visites, prospects non visités par semaine, mois, etc.

Gestion des Campagnes

Une campagne est un ensemble d'activités communes de plusieurs délégués dans le but de faire connaître un produit.

- Définition des objectifs
- Suivi du budget de la campagne
- Sélection des délégués, produits et secteurs ciblés
- Evaluations des résultats par délégué, secteur ou produit.

Analyse et Reportings

Listings des prospects visités par jour, semaine, mois ;

- Evaluation des objectifs de visites par rapport aux visites effectuées ;
- CA et unités vendues par secteurs, agences, grossistes ;
- Répartition du CA par gamme de produits ;

